

# CO<sub>2</sub>-communicatieplan Invalshoek C, trede 1

## **Organisatie**

Bresser Groep B.V.

## **Auteur**

Taco Bresser | Bresser Groep B.V.  
Irma van Gennip | Bresser Groep B.V.  
Sandra Merckx | Coning Adviesgroep B.V.

## **CO<sub>2</sub>-manager**

Taco Bresser | Bresser Groep B.V.  
Irma van Gennip | Bresser Groep B.V.

## **Datum/versie nummer**

01-04-2026 / V1

# Inhoudsopgave

1. Communicatieplan 1.C.1/2.....	3
1.1 Sleutelpersonen.....	3
1.2 Belangrijkste interne doelgroepen .....	3
1.3 Belangrijkste externe doelgroepen .....	3
1.4 CO <sub>2</sub> -ladderprojecten.....	4
1.5 Communicatieplan .....	5
1.6 Website.....	6
1.6.1 Tekstuele informatie.....	6
1.6.2 Gedeelde documenten.....	6
1.6.3 Website SKAO .....	6

# 1. Communicatieplan 1.C.1/2

In dit document wordt aangegeven op welke momenten er wordt gecommuniceerd over het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van de organisatie.

## 1.1 Sleutelpersonen.

De sleutelpersonen die in het algemeen deel §7.2 zijn geïdentificeerd, worden jaarlijks tijdens bijeenkomsten aantoonbaar op de hoogte gebracht van hun rol. Tijdens deze bijeenkomsten worden zij:

- Geïnformeerd over hun specifieke rol en over de invloed die zij hebben, of kunnen hebben, op het CO<sub>2</sub>- en energiebeleid, op het energieverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de organisatie, evenals op het gebruik, opslaan of opwekken van duurzame energie.
- Op de hoogte gebracht van wat er, passend bij hun niveau van CO<sub>2</sub>-bewustzijn, van hen verwacht wordt. Hierbij worden de volgende niveaus onderscheiden, waarbij elk hoger niveau automatisch ook de vereisten van het onderliggende niveau omvat:
  - I. Zij hebben begrip voor het energie- en CO<sub>2</sub>-beleid van de organisatie en zijn bekend met de belangrijkste energie- en CO<sub>2</sub>-aspecten binnen hun werkzaamheden.
  - II. Zij ondersteunen het beleid door actief ideeën en informatie aan te dragen voor maatregelen, monitoring en beleidsvorming.
  - III. Zij voelen zich betrokken bij het beleid en werken mee aan het ontwikkelen en realiseren van onderdelen van het beleid, het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem, besparingsmaatregelen, monitoring, communicatie en/of verslaglegging.
  - IV. Zij voelen zich verantwoordelijk voor het ontwikkelen en realiseren van onderdelen van het beleid, het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem, besparingsmaatregelen, monitoring, communicatie en/of verslaglegging.
- Geïnformeerd over de gevolgen van het niet voldoen aan de eisen van het energie- en CO<sub>2</sub>-managementsysteem.

## 1.2 Belangrijkste interne doelgroepen

Interne doelgroepen zijn de medewerkers en het management van Bresser Groep B.V. (zie ook de sleutelpersonen §7.2). Deze zullen op de hoogte gehouden worden via interne email, toolboxes, de website en middels werkoverleg. Het management zal daarnaast betrokken zijn bij de besluitvorming van de te nemen reductiemaatregelen, de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductie en overige hoofdzaken van het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.

## 1.3 Belangrijkste externe doelgroepen

Hieronder worden de belangrijkste externe doelgroepen opgenoemd. Dit zijn partijen die belang hebben bij de reductie van energie en van de meest materiële CO<sub>2</sub>-emissies. Tevens zijn het potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie. Communicatie aan de belangrijkste externe doelgroepen vindt plaats via de website.

Externe belanghebbenden	Doelstelling
Opdrachtgevers	Actief communiceren over CO <sub>2</sub> -reductie en aantoonbaar voldoen aan duurzaamheidscriteria om concurrentiepositie te versterken en gunningvoordeel te behalen.
Overheidsbedrijven en gemeenten	Ondersteunen van overheidsdoelstellingen door CO <sub>2</sub> -reductie te realiseren en transparant te rapporteren conform wet- en regelgeving en aanbestedingseisen.
Woningcorporaties	Samenwerken aan verduurzaming van projecten en bijdragen aan CO <sub>2</sub> -reductie binnen de gebouwde omgeving.
Provincie	Bijdragen aan provinciale klimaatdoelstellingen door structurele vermindering van CO <sub>2</sub> -uitstoot en energieverbruik.
Bewoners huizen	Realiseren van energiezuinige en duurzame oplossingen die bijdragen aan lagere energielasten en een verbeterd wooncomfort.
Relaties Algemeen	Versterken van een duurzaam imago door actief CO <sub>2</sub> -reductiebeleid en samenwerking met ketenpartners op het gebied van duurzaamheid.

#### 1.4 CO<sub>2</sub>-ladderprojecten.

Momenteel heeft de organisatie een (afgerond in 2025) project met gunningvoordeel, verkregen onder handboekversie 3.1. De communicatie over het CO<sub>2</sub>-beleid betreft niet alleen het beleid van het bedrijf als geheel, maar ook het beleid ten aanzien van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladderprojecten. Bij deze projecten zal specifiek gecommuniceerd worden over de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het project als ook over de doelstelling en de voortgang in CO<sub>2</sub>-reductie. Dit zal hoofdzakelijk gebeuren via de algemene communicatieberichten van de organisatie. Waar nodig wordt dit aangevuld met communicatie via het werkoverleg van het project.

## 1.5 Communicatieplan

WAT (Boodschap)	WIE (Verantwoordelijke(n) en uitvoerders)	HOE (Middelen)	DOEL- GROEP	WANNEER (Planning & frequentie)	WAAROM (Communicatie- doelstelling)
CO <sub>2</sub> -footprint Scope 1, 2 en CO <sub>2</sub> -Prestatieladderprojecten + Energiebalans	Irma van Gennip	interne email, toolboxen, de website en middels werkoverleg.	Intern	Jaarlijks	Bewustwording van de CO <sub>2</sub> -footprint intern vergroten en transparantie
CO <sub>2</sub> -footprint Scope 1, 2 en projecten met gunningvoordeel. + Energiebalans	Irma van Gennip	Website	Extern	Jaarlijks	Bewustwording van de CO <sub>2</sub> -footprint onder externe partijen vergroten en transparantie
CO <sub>2</sub> - en energie reductiedoelstellingen + voortgang, en maatregelen, Scope 1, 2 + en projecten met gunningvoordeel.	Irma van Gennip	interne email, toolboxen, de website en middels werkoverleg.	Intern	Jaarlijks	Bewustwording van de doelstelling en maatregelen onder medewerkers vergroten
CO <sub>2</sub> - en energie reductiedoelstellingen + voortgang en maatregelen, Scope 1, 2 en projecten met gunningvoordeel.	Irma van Gennip	Website	Extern	Jaarlijks	Bekendheid van de doelstelling en maatregelen onder externe partijen vergroten
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidig energieverbruik en trends binnen het bedrijf en projecten	Irma van Gennip	interne email, toolboxen, de website en middels werkoverleg.	Intern	Jaarlijks	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en medewerkers aanzetten tot CO <sub>2</sub> -reductie
Website updaten	Irma van Gennip	Website	Extern	Jaarlijks	Documenten updaten
Publicatieplicht SKAO	Irma van Gennip	Website SKAO	SKAO	Jaarlijks	Publiceren van documentatie en jaarlijks updaten maatregelenlijst

## 1.6 Website

Op de website van Bresser Groep B.V. is een pagina ingericht over het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid van Bresser Groep B.V. Op deze pagina wordt de nodige informatie over het CO<sub>2</sub>-beleid weergegeven en zijn de laatste versies van de documenten terug te vinden.

### 1.6.1 Tekstuele informatie

Op de CO<sub>2</sub>-websitepagina van Bresser Groep B.V. bevindt zich te allen tijde up-to-date informatie over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid;
- De CO<sub>2</sub>-footprint;
- Actieplan (en de voortgang hiervan);
- Een verwijzing naar de organisatiepagina op de website van de SKAO.

De voortgang zal beschreven worden middels het publiceren van de jaarlijkse communicatieberichten. Om daadwerkelijk transparant te kunnen zijn over de voortgang, zullen de communicatieberichten minimaal twee jaar op de website zichtbaar blijven.

### 1.6.2 Gedeelde documenten

Tevens bevinden zich op deze pagina te allen tijde de meest actuele versies van onderstaande documenten (te downloaden als PDF).

- Jaarlijkse CO<sub>2</sub>-footprints scope 1 en scope 2;
- Actieplan.
- Jaarlijkse CO<sub>2</sub>-voortgangsrapportage scope 1 en scope 2;
- Certificaat CO<sub>2</sub>-Prestatieladder;
- Link naar eigen SKAO.

### 1.6.3 Website SKAO

Op de website van de SKAO bevinden zich te allen tijde de meest actuele versies van de onderstaande documenten:

<b>Eis</b>	<b>Documenteren</b>	<b>Publiceren</b>	<b>Documenteren projecten</b>	<b>Publicatie projecten</b>
4.1	<i>Organisatorische grens</i>	<i>Ja, alleen methode</i>		
4.3			<i>Algemene project gegevens</i>	<i>Ja</i>
1.A.1.	<i>Energiebeoordeling en energiebalans</i>	<i>Ja alleen finale energieverbruik</i>	<i>Energiebalans op het project</i>	<i>Ja</i>
1.A.2.	<i>Emissie inventaris en voetafdruk scope 1 en 2</i>	<i>Ja</i>	<i>Kwantitatieve inschatting emissies</i>	<i>Ja</i>
1.B.1.	<i>Plan van aanpak en maatregelen inclusief doelstellingen</i>	<i>Ja</i>	<i>Projectplan en maatregellijst voor de CO<sub>2</sub> ladder projecten</i>	<i>Ja</i>
1.B.2.	<i>Voortgangsverslag</i>	<i>Ja</i>	<i>Evaluatie/ voortgang voor de maatregelen op het project</i>	<i>Ja</i>