



# Sector- en/of keteninitiatieven

**Opdrachtgever**  
BRESSER GROEP B.V.

**Auteur**  
Michael Ernst – Coning Adviesgroep

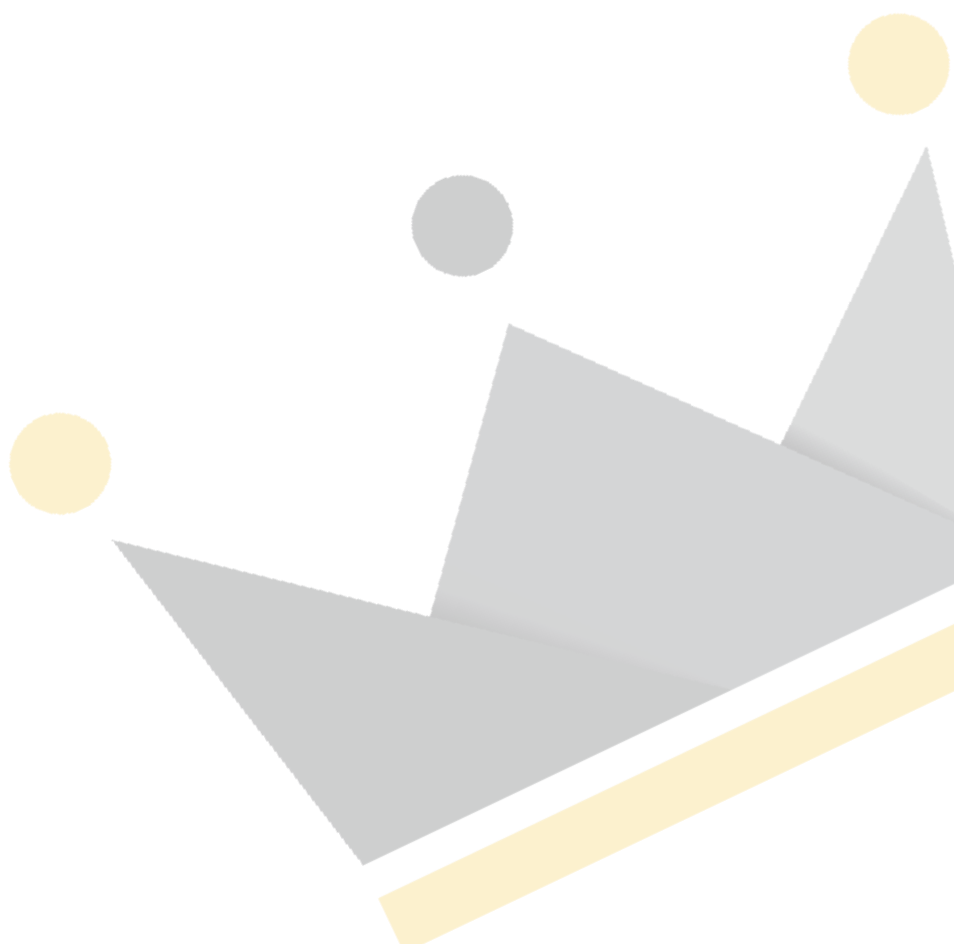
**CO<sub>2</sub>-manager**  
Taco Bresser

**Datum- /versienummer**  
2 mei 2023



# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1 Inleiding.....	3
1.1 Actieve deelname.....	3
1.2 Voortgang initiatief.....	3
1.3 Leeswijzer.....	3
2 Inventarisatie initiatieven.....	4
3 Actieve deelname.....	5
4 Toelichting.....	5



# 1 Inleiding

Vanuit de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- en/of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen.

## 1.1 Actieve deelname

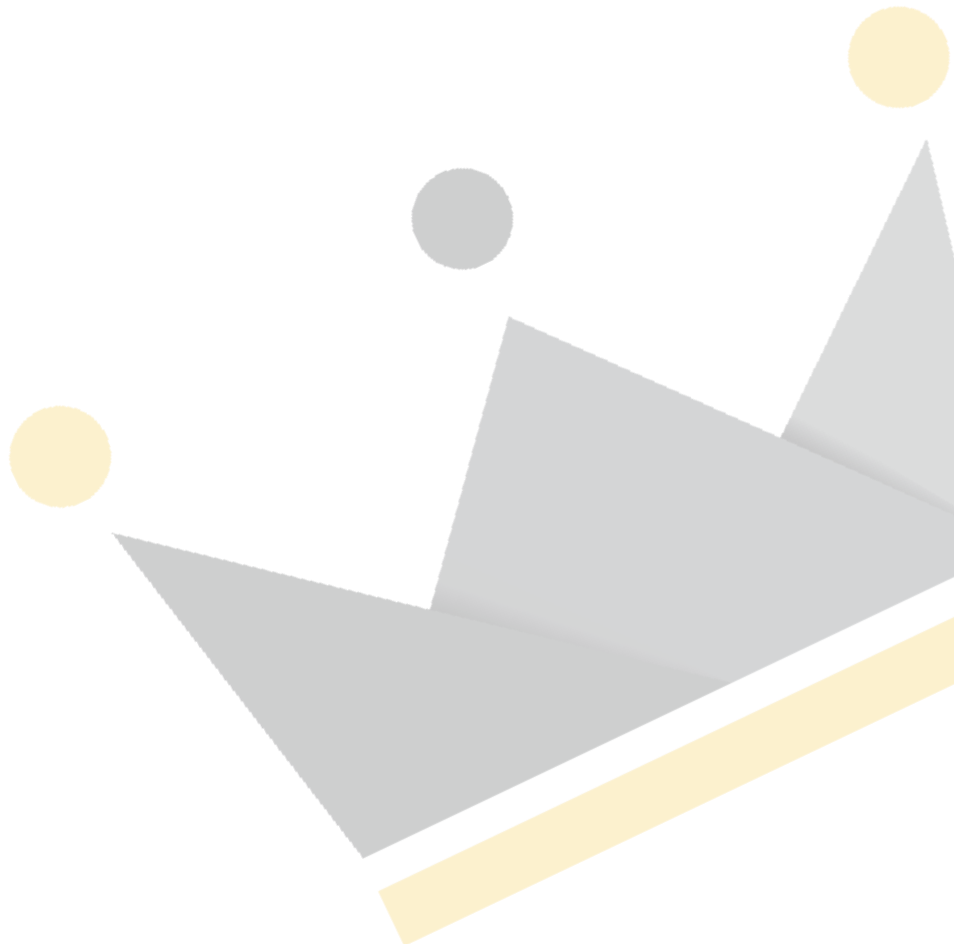
De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen t.b.v. CO<sub>2</sub>-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten, en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen dienen als bewijs van actieve deelname tegenover de auditor.

## 1.2 Voortgang initiatief

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op een gegeven moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

## 1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt de inventarisatie van sector- en keteninitiatieven gegeven waarbij gefocust is op de initiatieven die voor de organisatie relevant kunnen zijn. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 beschreven aan welke initiatieven deelgenomen wordt en welk budget daarvoor vrijgemaakt is.



## 2 Inventarisatie initiatieven

Sector- en of keteninitiatieven omtrent CO <sub>2</sub> -reductie	Organisatie
<p><b>Hernieuwbare betonmortel</b> Om funderingen te herstellen en te verstevigen wordt veel beton en betonijzer verbruikt. Om te voorkomen dat er nieuw betonijzer gebruikt moet worden op nieuw gevlochten moet worden is het idee ontstaan om oude materialen te gebruiken middels gebruikte vezels.</p>	<p>BRESSER GROEP B.V</p>
<p><b>De Duurzame Deugd</b> Een initiatief van de eigen organisatie. Funderingsherstel is bij sommige huizen/panden noodzakelijk. Als het al moet gebeuren, waarom dan niet meteen duurzaam?</p> <p>Bij de duurzame deugd wordt een manier ontwikkeld om via de fundering koud water de grond in te krijgen en op te pompen met warm water. De fundering gaat dienen als een opslag voor duurzame energie voor het huis.</p>	<p>BRESSER GROEP B.V</p>
<p><b>HVO in de Regio!</b> Het doel van HVO in de Regio is het verspreiden van kennis en het stimuleren van het gebruik van HVO-diesel. De afkorting HVO staat voor 'Hydrotreated Vegetable Oil'.</p>	<p><a href="http://www.samenduurzaamondernemen.nl">www.samenduurzaamondernemen.nl</a></p>
<p><b>STOP CO<sub>2</sub> in de GWW</b> Dit initiatief is door en specifiek voor bedrijven in de GWW sector geïnitieerd en heeft als doel concreet te verduurzamen van de sector. Door zoveel mogelijk partijen samen te brengen en met elkaar de vergaande mogelijkheden voor CO<sub>2</sub> reductie te onderzoeken zijn we van mening dat wij met elkaar veel kunnen bereiken.</p>	<p><a href="http://www.samenduurzaamondernemen.nl">www.samenduurzaamondernemen.nl</a></p>
<p><b>Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal</b> Werken aan Co<sub>2</sub>-reductie kan ook leuk zijn! Dat is de boodschap die de oprichters van het initiatief Nederland CO<sub>2</sub> Neutraal haar deelnemers meegeven. Het doel achter het initiatief is het actief informeren en betrekken van bedrijven bij bewerkstelligen. Dit wordt niet alleen gerealiseerd door het verstrekken van informatie, maar ook door het organiseren van bijeenkomsten en werkgroepen.</p>	<p><a href="http://nlco2neutraal.nl">http://nlco2neutraal.nl</a></p>
<p><b>Duurzameleverancier.nl</b> Sectorinitiatief van Movares. Samen met andere marktpartijen uit de sector (van ingenieursbureaus tot aannemers) bouwt Movares aan een platform van partijen die hun leveranciers actief ondersteunen in het opzetten en uitvoeren van duurzame bedrijfsvoering, te beginnen door bij de belangrijkste leveranciers na te vragen wat zij op dit gebied al doen.</p>	<p><a href="https://www.duurzameleverancier.nl">https://www.duurzameleverancier.nl</a></p>
<p><b>Groencollectief</b> Groencollectief Nederland is een landelijk samenwerking verband van regionaal opererende zelfstandige ondernemers, allen toonaangevend op het gebied van professionele groenvoorziening. Door samenwerking op het gebied van marktwerking, kennisdeling, CO<sub>2</sub>-reductie, positie alsmede de positie van haar zakelijk relaties. Kortom: gebundelde krachten om samen te werken aan een groene toekomst.</p>	<p><a href="http://www.groencollectiefnederland.nl">http://www.groencollectiefnederland.nl</a></p>

### 3 Actieve deelname

Hieronder staat een overzicht van het initiatief waar de organisatie aan deelneemt. Om deze deelname te bewijzen worden de volgende ondernomen activiteiten bewaard:

- STOP CO<sub>2</sub> in de GWW (Stichting Samen Duurzaam Ondernemen)

Kostenpost	Aantal	Eenheid	Totaal
Inschrijfkosten	1	€ 129,-	€ 129,-
Inzet medewerkers	4	€ 95,-	€ 380,-
<b>Totaal</b>			<b>€ 509,-</b>

### 4 Toelichting

Dit initiatief is door en specifiek voor bedrijven in de GWW sector geïnitieerd en heeft als doel concreet te verduurzamen van de sector. Door zoveel mogelijk partijen samen te brengen en met elkaar de vergaande mogelijkheden voor CO<sub>2</sub> reductie te onderzoeken zijn we van mening dat wij met elkaar veel kunnen bereiken.

#### Ervaringen:

Tijdens dit deel van de middag hebben alle deelnemers ervaring onderling uitgewisseld over mogelijk maatregelen voor brandstofreductie en welke maatregelen verder nog mogelijk zijn (Glijnis). Door enkele deelnemers wordt geadviseerd om eventueel te starten met de aanschaf van elektrische personen auto's, ook deze maatregel heeft impact op de CO<sub>2</sub> footprint. (v. Eijk/Bresser). Ervaringen met betrekking tot materieel zoals een hybride kraan (Weerdenburg/ Seltenreich), opslag van stroom in een accu op het werk (Sloos) of alternatieve brandstoffen zoals HVO (Methorst) zijn met elkaar besproken. Andere genoemde tips zoals plaatsen LED verlichting en belading van voertuigen (Bresser) geven direct besparing!

Aanvullend is gesproken over de ontwikkeling van emissie loze binnensteden (Jonk), tevens een Green Deal waar bijvoorbeeld een stad als Leiden aan mee doet. (SDO: Partijen van de Green Deal Zero Emission Stadslogistiek willen dat in 2025 de stadskernen emissievrij worden beleverd. Daarmee lopen partijen vooruit op de Europese wetgeving die stelt dat in 2050 alleen emissievrije voertuigen de stad in mogen. Doel is de emissie van CO<sub>2</sub>, NOx en fijnstof als gevolg van stadslogistiek te reduceren tot nul.

Er zijn verschillende subsidie regelingen beschikbaar voor duurzamere huisvesting en zelf innovaties. Sommige ter beschikking gesteld door de lokale overheid, landelijke overheid of door de Europese commissie

Tenslotte is de behoefte uitgesproken (v. Eijk) om meer informatie te krijgen over reductiemogelijkheden 'naar en op de werkvloer'.

Om meer impact te maken is er gesproken om verschillende sprekers uit te nodigen tijdens komende bijeenkomsten om kennis te delen en zodoende ook ketenpartners bij de ambitie en doelstellingen te betrekken. Enkele genoemde partijen zijn: Rijkswaterstaat, verhuurbedrijf Boels en Loksam (Works) en MKB infra en/of Bouwend Nederland.

## Samenvattend:

Start in ieder geval:

1. Aanschaf elektrische voertuigen, ook personenauto's
2. LED plaatsen
3. Kritisch zijn op de belading van voertuigen
4. Maak gebruik van de beschikbare subsidie regelingen

## Afspraken en sluiting

- Volgende bijeenkomst: September 2023, datum nader te bepalen
- App groep aanmaken met deelnemers
- Cyclus van de bijeenkomsten september en maart
- Delen van de emailadressen en namen met elkaar (zie onder/ bijlage 1)
- Agendapunten volgende bijeenkomst:
  - Doelstellingen bepalen
  - Delen van de top 3 grootste reductie successen

